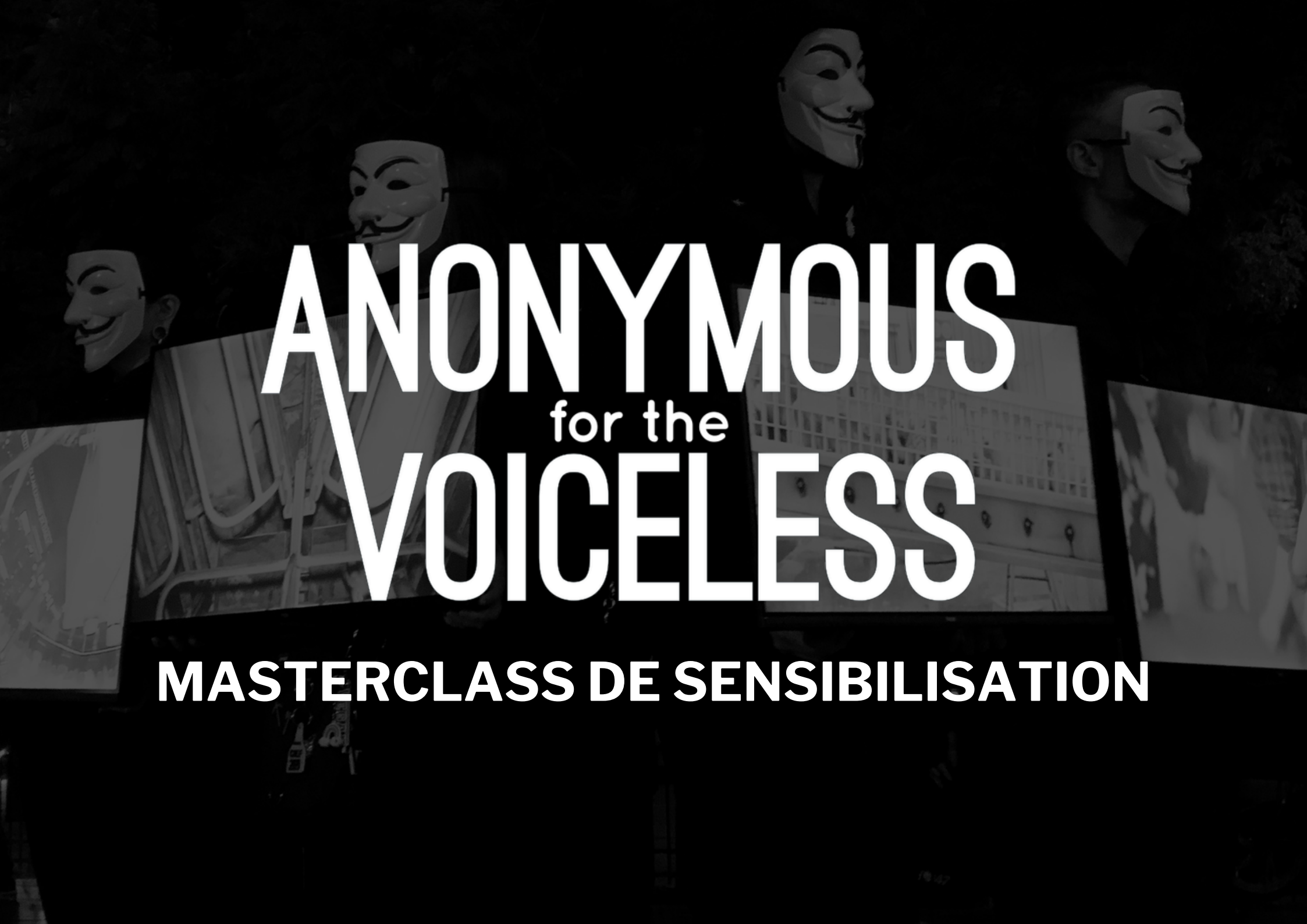


The background is a dark collage. It features several Guy Fawkes masks, which are white with stylized faces and mustaches. These masks are overlaid on various grayscale images. One prominent image shows a large, multi-story building with many windows, possibly a government or institutional structure. Another image shows a crowd of people, and there are other smaller, less distinct images of what appear to be protest scenes or urban environments. The overall tone is serious and activist.

ANONYMOUS for the VOICELESS

MASTERCLASS DE SENSIBILISATION

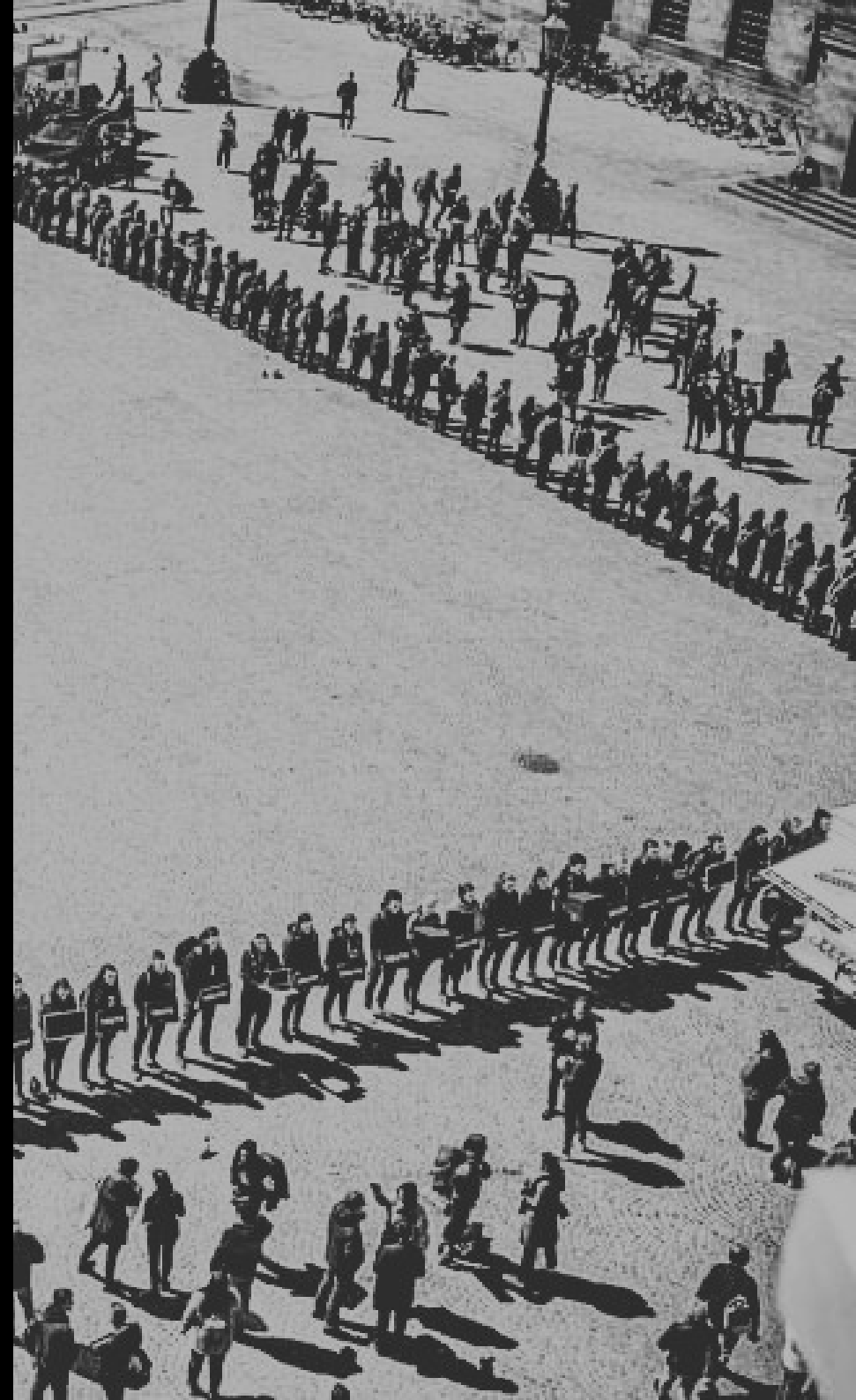
QUI EST AV?

- Fondée en avril 2016 à Melbourne, en Australie, par Paul Bashir et Asal Alamdari.
- Organisation d'activisme vegan spécialisée dans la sensibilisation de rue.
- Structure hiérarchique.
- Équipes : directeurs, organisateurs régionaux, intégrations, événements, design, informatique, réseaux sociaux, organisateurs locaux, activistes.
- Position abolitionniste contre toutes les formes d'exploitation animale par les humains.



CULTURE AV

- Nous sommes ouvert.e.s aux retours constructifs et aux suggestions transmises par la voie et les canaux de communication appropriés.
- Nous cultivons une culture du dialogue bienveillant : les retours sont faits en privé et avec compassion, plutôt que de critiquer quelqu'un devant les autres.
- Nous privilégions une amélioration continue et cohérente. Fidèles aux principes qui ont fait leurs preuves plutôt qu'au dogmatisme ou à l'ego, nous prenons très au sérieux notre mission d'efficacité.



POURQUOI CE MASQUE ?

L'image de Guy Fawkes a évolué au fil des siècles. Au départ, il était vu comme le grand méchant de la conspiration des poudres de 1605. Mais au 21^e siècle, le masque de Fawkes devient un symbole de résistance.



Aperçu de la Masterclass

- **Véganisme**
- **Philosophie de la sensibilisation**
- **À faire & à ne pas faire**
- **3 principes fondamentaux & 4 points de contrôle**
- **Flowchart**



Mais c'est quoi le véganisme ?

«La doctrine selon laquelle *l'Homme* doit vivre sans exploiter les animaux.»



En 1949, Leslie Cross a fait remarquer qu'il manquait à la société une définition claire du véganisme et a proposé : « Le principe d'émanciper les animaux de l'exploitation humaine », qu'il a ensuite clarifié en : « Viser la fin de l'utilisation des animaux par les humains, que ce soit pour l'alimentation, les produits de consommation, le travail, la chasse, la vivisection ou toute autre forme d'exploitation de la vie animale par les humains. »

– Leslie Cross sur la gauche, source: gentleworld.org



DÉFINITION DU VÉGANISME

Le principe éthique selon lequel les humains doivent vivre sans exploiter les autres animaux.



Être vegan

= rejeter l'exploitation des autres animaux

Le **véganisme** n'a rien à voir avec la santé ou les droits humains, l'environnement, l'affection, l'amour, la positivité ou la réduction de la souffrance. Il s'agit uniquement de justice pour les animaux, opprimés par les humains, et de mettre fin à la suprématie humaine.



C'est quoi la sensibilisation vegan ?

- La sensibilisation vegan, c'est **parler pour les victimes comme vous voudriez qu'on porte votre voix** si vous étiez à leur place.
- **Être un vecteur de vérité** et agir pour le changement en donnant la **priorité aux victimes** plutôt qu'aux oppresseurs.
- ***Si vous ne parlez pas pour les animaux comme vous aimeriez qu'on parle pour vous si vous étiez à leur place, vous ne rendez pas justice aux victimes.***
- Le cœur d'une sensibilisation réussie, c'est de **tenir chaque individu responsable de ses propres actes**. Tout le reste n'est que détail.



Le véganisme n'est pas amour ou compassion



Le véganisme, c'est une question de justice.

- Qu'on vous aime ou pas ne doit pas déterminer pas vos droits. La sensibilisation ne concerne pas ce que vous ou d'autres ressentez pour les animaux.
- Si vous ne frappez pas d'enfants, vous n'êtes pas soudainement compatissant.e. Ne pas commettre d'injustice ne vous rend pas compatissant par défaut.
- Ce n'est pas de l'amour, c'est simplement ce qu'il faut faire. C'est juste et sensé.
- Cette approche, c'est de l'honnêteté pure.



Ce qu'on entend par « **semer des graines** »

- La plupart des gens pensent que planter des graines revient à distribuer des tracts verbaux, avec des arguments et des questions, sans aucune responsabilité individuelle.
- **Par “semer des graines”, nous entendons que le passant reparte en sachant qu’il est personnellement responsable de ce que nous montrons sur les écrans, qu’il doit vivre vegan à compter de ce jour, et rien de moins n’est moralement justifiable.**



LA VÉRITÉ AVANT TOUT

- Face à l'injustice — quand des victimes innocentes sont concernées — la morale est noire ou blanche. Quiconque essaie de vous faire croire le contraire essaie de vous manipuler.
- Dire la vérité aux oppresseurs et les tenir responsables au nom de leurs victimes est la chose la plus aimante et respectueuse que vous puissiez faire pour eux, même s'ils ont du mal à le l'accepter.
- Quand vous êtes peu sincère, les non-vegans voient que votre besoin d'être validé par eux est plus fort que votre désir de défendre les autres animaux, ce qui revient à tourner en dérision les victimes.



« L'une des plus belles choses que vous puissiez faire pour les gens, c'est d'être brutalement honnête. La plupart ne pourront pas le supporter, car ils sont tellement habitués aux bullshits édulcorés, mais leur subconscient l'absorbera, tant que votre intention est juste. »

— Don Freeman

Pourquoi les gens ne semblent pas se soucier vraiment des animaux ?

- **Nous devons défendre correctement les animaux.** Trop de vegans se concentrent sur les recettes végétales, les restaurants, la perte de poids ou la déforestation.
- Si votre façon de communiquer pour les animaux manque de focus sur eux et met plutôt l'accent sur les bénéfices humains, cela sous-entend que l'on n'a pas à s'en soucier et qu'ils ne méritent pas leur libération.
- Ce n'est pas une conversation sur votre sympathie. C'est une conversation sur leur **responsabilité**.



Accessibilité et durée de la conversation

- **Tout le monde dans la rue ne vaut pas la peine d'être abordé.** Votre rôle, c'est aussi d'évaluer qui est réceptif et qui ne l'est pas. Beaucoup ne le sont pas.
- S'ils veulent avoir une courte discussion avec vous, gardez-la courte. Ne perdez pas votre temps avec les passant.e.s qui cherchent à lancer de longs débats argumentatifs.
- Ne sous-estimez pas la ruse des non-vegans, alimentée par leur culpabilité, ni leur capacité à gaspiller votre temps précieux de travail pour les animaux.



Méthode socratique

- Le questionnement socratique n'est pas une méthode en soi. C'est un outil de communication que nous utilisons dans notre méthode en posant des questions pour guider le passant vers ses propres conclusions.

1

Bonjour, qu'est-ce que ça vous **fait** que les humains exploitent les autres animaux ?

2

Est-ce que vous êtes **d'accord** que les humains doivent respecter les autres animaux ?

3

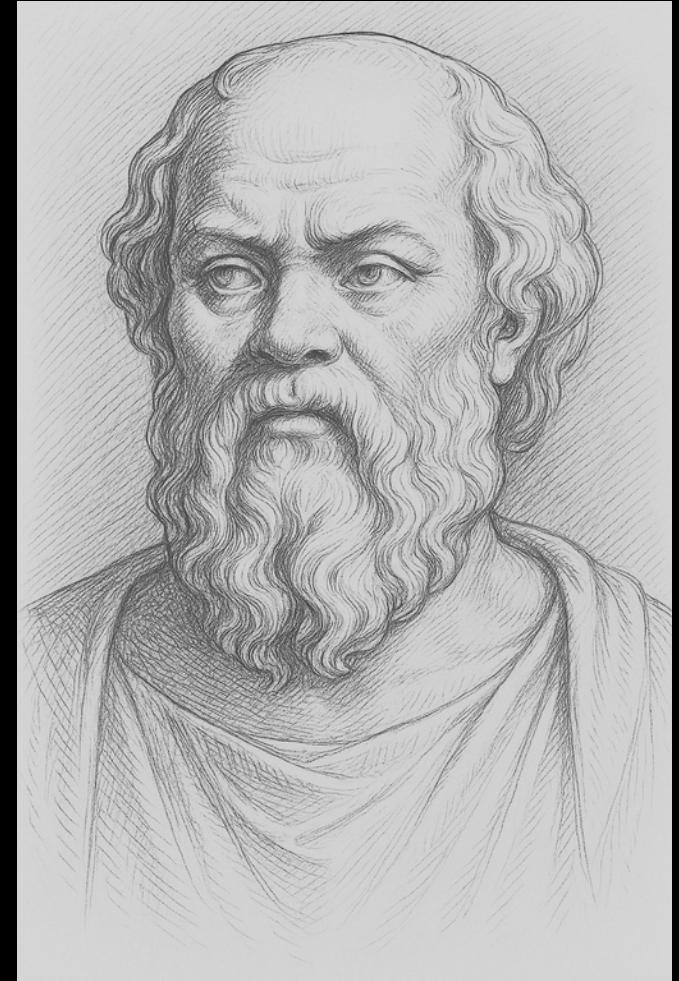
Est-ce que vous pouvez **vraiment** respecter les animaux si vous les exploitez pour leur chair, leur lait, leurs oeufs, leur peau ou tout autre raison ?

4

Est-ce que vous connaissez la définition **originelle** du veganisme ?

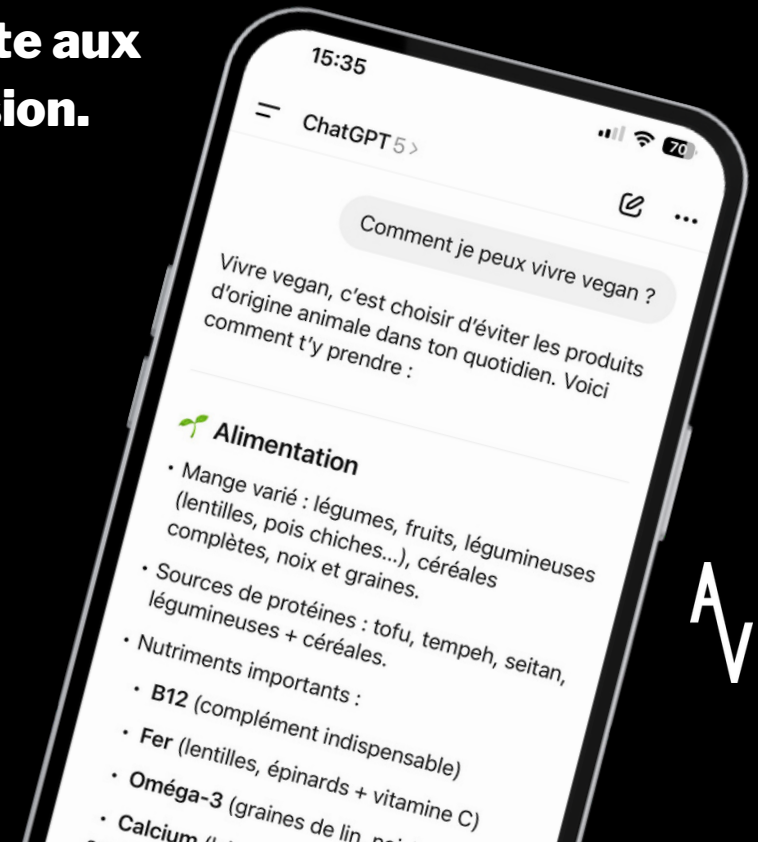
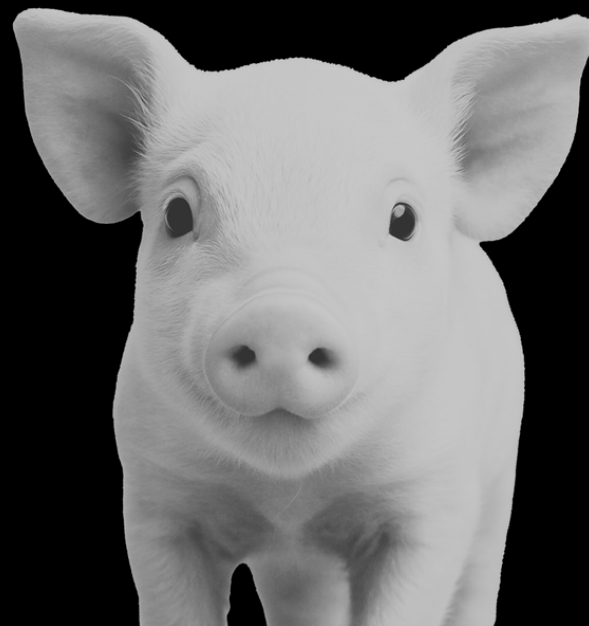
5

Connaissez-vous le plus grand **avantage** à vivre vegan ?



Pourquoi **VS** Comment

- Les gens savent déjà comment devenir vegans. Avec l'accès à Google et à Internet, n'importe qui peut comprendre instantanément comment le devenir.
- Pour que les gens ressentent le besoin de devenir vegans, **ils doivent être responsabilisés quant aux raisons pour lesquelles ils devraient le faire.**
- **Se concentrer sur le « comment » est une insulte aux victimes et minimise la gravité de leur oppression.**



Végétarisme

Les végétariens SONT notre cible.

- Les végétariens ne sont pas vegans et doivent être sensibilisés comme tout le monde. Dans la plupart des cas, avec encore plus de vigueur, car ils pensent déjà en faire assez.
- Ils ne sont pas différents des personnes qui suivent le régime Paléo. La plupart des végétariens sont responsables d'autant de maltraitance animale. Pourquoi devrions-nous les sensibiliser différemment ?
- Ils ne sont pas des alliés, ne laissez pas d'autres vegans ou non-vegans vous manipuler en vous faisant croire qu'ils le sont.

« Le végétarisme est plus problématique que la consommation de viande. Il a créé cette idée qu'il existe une seconde version du véganisme, grâce à laquelle on peut se sentir défenseur des animaux sans avoir réellement à l'être. »

– Paul Bashir



Vous ne pouvez pas manipuler les gens à devenir vegan par des jeux politiques ou commerciaux.

FAIRE & NE PAS FAIRE

- Rappelez-vous que vous n'atteindrez jamais 100 % de succès avec la sensibilisation vegan.
- Il n'existe pas de mots magiques qui rendront quelqu'un vegan lors d'une sensibilisation. S'ils sont prêts, ils écouteront et changeront. S'ils ne le sont pas, ils ne changeront pas.
- Votre rôle en tant qu'activiste est de **responsabiliser la personne à qui vous parlez quant à l'exploitation animale dont elle est responsable.**



Ne soyez pas complaisant ✖

FAIRE & NE PAS FAIRE

- La complaisance, c'est quand vous êtes **trop conciliant et faux en sensibilisation**, juste pour être écouté et obtenir de l'attention.
- La complaisance fera perdre aux non-vegans le respect qu'ils ont pour vous en tant qu'activiste, et vous perdrez le **contrôle de la conversation**.
- Les non-vegans vous feront croire qu'ils vous respectent quand vous êtes complaisant, parce qu'ils sont contents que vous ne les teniez pas responsables de l'évidence.



Parlez avec audace

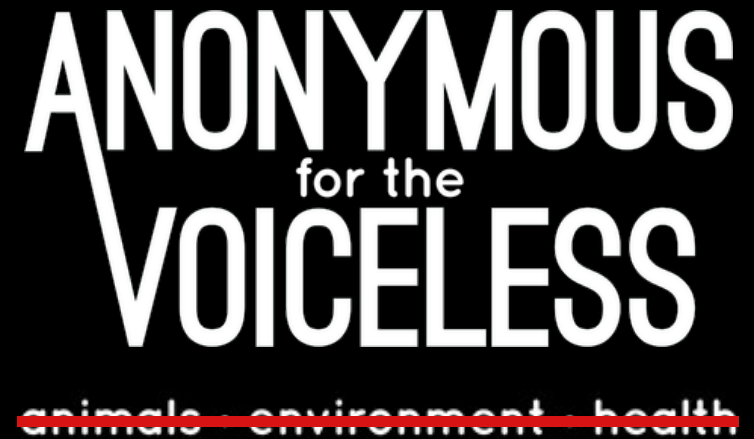
FAIRE & NE PAS FAIRE

Mettez-vous à la place des victimes.

- Chaque fois que vous avez peur de défendre directement les animaux, ou que des spectateurs vous traitent d'extrémiste, mettez-vous à la place des victimes et analysez votre approche de leur point de vue.
- Trouveriez-vous une conversation respectueuse mais directe trop extrême si vous étiez enfermé dans un abattoir ?

Parler avec audace est l'approche la plus efficace.

- Quand vous ne parlez pas avec audace, cela sous-entend que le véganisme n'a pas besoin d'être pris très au sérieux. Vous devez laisser les gens avec un sentiment de motivation. Ils doivent sentir qu'il n'existe pour eux aucune autre option que de devenir vegan.



Ne parlez pas de santé ni d'environnement

- L'exploitation animale est la seule chose totalement injustifiable et doit être l'unique sujet sur lequel se concentrer lors de la sensibilisation vegan.
- Les non-vegans peuvent sembler réceptifs au discours sur la santé et l'environnement, mais c'est sans doute parce qu'ils cherchent à détourner leurs attention de l'évidence et à éviter d'assumer leur responsabilité dans l'exploitation des animaux.

Ne parlez pas de santé ni d'environnement

FAIRE & NE PAS FAIRE

- Nous ne savons même pas si les chiffres liés à l'environnement et à la santé sont exacts, et il n'existe aucun moyen de les mesurer avec précision.
- Admettons-le : la grande majorité des gens ne sont pas écologistes. Et même si vous tombez sur un écologiste, il pensera probablement qu'il en fait déjà assez.
- Si vous ressentez l'envie de vous concentrer sur l'environnement ou la santé quand vous parlez pour les animaux, demandez-vous pourquoi l'oppression devrait cesser du point de vue des victimes.



Comment répondre aux questions sur la santé

FAIRE & NE PAS FAIRE

- N'abordez ces arguments que si l'interlocuteur les soulève, et seulement si vous sentez que sa préoccupation est sincère.
- S'ils évoquent des préoccupations de santé, vous pouvez répondre quelque chose comme :

« La science est de notre côté concernant les bienfaits des régimes à base de plantes, et il existe de nombreux athlètes et bodybuilders vegans. »



Statistiques / faits : Réduisez-les au minimum.

FAIRE & NE PAS FAIRE

- En dehors de ce qu'on vous demande, donnez le minimum d'informations lors des conversations de sensibilisation. Nous ne sommes pas dans la rue pour distribuer des tracts verbaux.
- Vous n'êtes pas dans un Cube de la Vérité pour jouer au statisticien ; vous êtes là pour avoir une conversation concise qui amène les gens à assumer leur responsabilité dans l'oppression des animaux.
- Une conversation durera plus longtemps que nécessaire si elle se transforme en débat sur des statistiques. C'est une autre raison pour laquelle vous ne devriez pas aborder les arguments liés à la santé et à l'environnement.



À quelles injustices comparer ?

- La comparaison la plus efficace consiste à placer l'interlocuteur **à la place des victimes**.
- **Évitez les comparaisons avec les chiens.**
Cela revient à s'appuyer sur la compassion ou l'amour que les gens ressentent pour les animaux. Or, il ne s'agit pas d'amour, mais de la haine qu'ils devraient ressentir face à l'injustice dont ils sont responsables.
- La question n'est pas d'imaginer votre chien dans un abattoir, mais de vous **imaginer vous-même dans un abattoir**.



Termes inacceptables

FAIRE & NE PAS FAIRE

✗ Mangeur de viande

✗ Parcours vegan

✗ Omnivore

✗ Petits pas

✗ Carnivore

✗ Végétalien

✗ Carnisme

✗ Ça / Cela
en parlant des animaux

Nous avons la responsabilité de corriger le langage et la culture concernant la façon dont les humains perçoivent les animaux.

Language

FAIRE & NE PAS FAIRE

- Interagissez avec le public, soyez “naturel” !
- Adaptez votre langage et votre ton à la personne :

Personnalité : timide vs bavard

Barrière de la langue ?

Âge : doit-on parler aux enfants ?

Langage corporel



Langage corporel

FAIRE & NE PAS FAIRE

Soyez attentif au langage corporel de votre interlocuteur :

- engagé / ouvert / détendu / accueillant
- fermé / désintéressé / mal à l'aise / non engagé

Soyez attentif à votre propre langage corporel :

- Position des bras
- Posture
- Mouvements des mains
- Contact visuel



✗ « Vous soutenez / contribuez à ça. »

✓ « **Vous êtes responsable de ça. »**

ou

« **Ça arrive à cause de vous. »**

Vegan vs Cruelty free

Si quelque chose est vegan, il est par défaut cruelty free.

Vegan signifie :

- Aucun ingrédient d'origine animale
- Non testé sur les animaux



Message gênant

FAIRE & NE PAS FAIRE

Réduire le mouvement vegan à du « viagra » / de la « vanité ».

- Depuis quand s'agit-il de rendre les vegans plus sexy ? Il s'agit de rendre justice aux animaux. « Les vegans sont plus sexy » ne crée aucune obligation morale.
- Quand les activistes vegan ne respectent pas les animaux, comment peut-on s'attendre à ce que les non-vegans respectent la cause et prennent notre travail au sérieux ?



3 PRINCIPES FONDAMENTAUX & 4 POINTS DE CONTRÔLE

PROTOCOLE DE SENSIBILISATION AV- RÉSUMÉ

1er Principe

TENIR LES NON-VEGANS RESPONSABLES

Dans notre société actuelle, il existe une abondance d'informations sur la subjugation des animaux, et il est largement reconnu que les non-vegans exploitent les autres animaux jusqu'à la mort. Cependant, ce qui manque, c'est la responsabilité. Notre tâche est de confronter les gens à la contradiction entre affirmer que les autres animaux méritent notre respect et agir d'une manière qui sape ce principe éthique.



2ème Principe

POINT DE VUE DES VICTIMES

Nous nous mettons à la place des victimes pour entrevoir la réalité de toute injustice. Cela ne développe pas seulement notre empathie, mais met aussi la lumière sur l'urgence d'agir contre cette injustice. Dans le cas de l'holocauste des animaux non-humains, c'est absolument indispensable. Les gens ne prennent réellement conscience des conséquences de leur vie non-vegan, que lorsqu'ils s'imaginent à la place des victimes.



3ème Principe

APPEL À L'ACTION

Il ne suffit pas d'être d'accord avec le principe de véganisme — ils doivent prendre position immédiatement, contre l'exploitation animale.

Ce n'est qu'à travers un acte décisif qu'ils comprendront que simplement **penser** au véganisme ou **l'essayer** ne suffit pas.

Ils doivent faire le choix clair de respecter les autres animaux en tant qu'individus, et d'aligner leurs actes en fonction. S'ils étaient les victimes de cette exploitation atroce, ils auraient aussi besoin que ce principe s'applique.



CONCENTREZ-VOUS SUR CE QUE VOUS POUVEZ CONTRÔLER

1. CE QUE VOUS DITES

- Restez ancré.e dans les principes solides et éprouvés
- Évitez les distractions
- Contrôlez la conversation

Restez focus : justice pour les animaux. Ne vous laissez pas embarquer dans des sujets annexes - les distractions sont infinies, mais la vérité est simple.

Vous contrôlez l'échange - ne laissez pas les autres prendre la main.



CONCENTREZ-VOUS SUR CE QUE VOUS POUVEZ CONTRÔLER

2. COMMENT VOUS LE DITES

- Soyez affirmé.e
- Soyez honnête
- Représentez les victimes de manière adaptée

Parlez avec clarté et sincérité. N'édulcorez pas la réalité : c'est l'injustice la plus atroce et écrasante de cette planète, et les victimes ont besoin de votre voix. Soyez respectueusement ferme, et parlez toujours comme vous voudriez qu'on parle pour vous si vous étiez la victime.



CONCENTREZ-VOUS SUR CE QUE VOUS POUVEZ CONTRÔLER

3. À QUI VOUS LE DITES

→ Concentrez-vous sur les personnes accessibles

Parlez à celles et ceux qui sont prêt·es à écouter.

Chaque interaction ne mérite pas votre énergie. Si après avoir répondu calmement à 3 objections, la personne ne vous écoute toujours pas et se moque de la solidité de vos arguments, vous perdez votre temps. Il y a plein de personnes prêtes à changer, donnez-leur votre temps à elles.



CONCENTREZ-VOUS SUR CE QUE VOUS POUVEZ CONTRÔLER

4. COMBIEN DE TEMPS VOUS LE DITES

- Coupez court rapidement avec les trolls
- Ne perdez pas votre temps
- Ça n'est pas compliqué

Ne vous faites pas happer par des trolls - désengagez. Votre temps est précieux. Le véganisme n'est pas compliqué : c'est une question de justice. En expliquer trop, c'est suggérer que le problème est complexe. Vous respectez les animaux ? Agissez comme tel. Dites ce qui doit être dit, et si la conversation n'avance pas, passez à la prochaine.



Flowchart

DESTINÉ AUX NON-VEGANS

- Utilisez votre meilleur jugement et votre bon sens pour avancer à travers les étapes.
- Analysez l'ambiance, soyez attentif aux nuances et ne parlez pas comme un robot. Ce n'est pas un script.
- Il existe différentes manières de dire les mêmes choses. Exemple : « Savez-vous quel est le plus grand avantage ? » à l'étape 5.
- Si la personne exprime déjà ses émotions verbalement, ne demande pas : « Qu'est-ce que ça vous fait que les humains exploitent les autres animaux ? »

FLOWCHART

DESTINÉ AUX **NON-VEGANS**

- 1 Bonjour, qu'est-ce que ça vous **fait** que les humains exploitent les autres animaux ?
- 2 Est-ce que vous êtes **d'accord** que les humains devraient respecter les autres animaux ?
- 3 Est-ce que vous pouvez **vraiment** respecter les animaux si vous les exploitez pour leur chair, leur lait, leurs œufs, leur peau ou toute autre raison ?
- 4 Est-ce que vous connaissez la définition **originelle** du véganisme ?
- 5 Est-ce que vous connaissez le plus grand **avantage** à vivre vegan ?
- 6 Est-ce que vous **croyez** qu'il y a quelque chose qui vous empêche de vivre vegan maintenant ?
- 7 Si vous étiez à la place de votre victime, à quelle vitesse auriez-vous besoin que cette **injustice** s'arrête ?
- 8 À partir de maintenant, combien d'animaux de plus **devraient** être exploités à cause de vous ? Zéro ou plus ?
- 9 Alors, vegan à partir de **maintenant** ?
- 10 Est-ce que vous êtes d'accord qu'on devrait **défendre** activement les animaux ? (Comme je le fais ?)



« **Voulez-vous savoir ce que c'est ?** »

« **Vous êtes d'accord pour dire que tous les animaux méritent du respect ?** »



1

Bonjour, qu'est-ce que ça vous **fait** que les humains exploitent les autres animaux ?

Qualifier et expliquer

Commencez par évaluer leur état d'esprit face à l'exploitation animale. Déterminez s'ils sont ouverts à une réflexion honnête ou s'ils se montrent sur la défensive concernant l'incohérence éthique de leurs opinions et de leurs choix.

“Nous montrons les formes d'exploitation les plus courantes. D'autres animaux sont exploités pour leur chair, leur lait, leurs œufs, leur peau, etc.”

2

Est-ce que vous êtes **d'accord** que les humains devraient respecter les autres animaux ?

Établir la position

Établissez une base de compréhension mutuelle et clarifiez leur position quant à leurs valeurs sur le respect des animaux. Ainsi, vous pourrez ramener la conversation à leurs propres déclarations et mettre en évidence les contradictions entre leurs paroles et leurs actes.

3

Est-ce que vous pouvez **vraiment** respecter les animaux si vous les exploitez pour leur chair, leur lait, leurs œufs, leur peau ou toute autre raison ?

Reconnaissance de la contradiction

Mettez en lumière l'hypocrisie qu'il y a à prétendre respecter les animaux tout en étant responsable de leur exploitation. La force de ce principe réside dans le fait de rendre cette contradiction parfaitement claire, les obligeant à confronter l'écart entre leurs convictions et leurs actes.

“Pensez-vous que ce serait une excuse acceptable pour justifier qu'on vous exploite ?”

4

Est-ce que vous connaissez la définition **originelle** du véganisme ?

Poser les bases

Définissez le véganisme comme un principe éthique : le rejet de l'exploitation animale (et non pas seulement un régime alimentaire, une identité ou un style de vie). Expliquez-leur le véritable sens afin d'éviter et de déconstruire les idées reçues.

“C’est le principe éthique selon lequel les humains doivent vivre sans exploiter les autres animaux. Ce n’est pas un régime, un style de vie ou une identité; il remet en question l’état d’esprit suprémaciste selon lequel les autres animaux existent pour que nous les utilisions. Pour que nous soyons bien d’accord, “exploitation” signifie utiliser quelqu’un à des fins égoïstes.”

5

Est-ce que vous connaissez le plus grand **avantage** à vivre vegan ?

Déterminer le caractère

Révélez leur hypocrisie et évaluez leur volonté d'aligner leurs actions sur leurs valeurs éthiques. Cette étape permet de voir s'ils ont l'intégrité d'assumer leur responsabilité et de changer, ou s'ils cherchent simplement des excuses pour continuer à exploiter les animaux.

*“Pour eux : Vous ne serez plus la raison pour laquelle ils sont exploités et méprisés.
Pour vous : Lorsque vous direz respecter les animaux, vous ne serez plus hypocrite.”*

6

Est-ce que vous **croyez** qu'il y a quelque chose qui vous empêche de vivre vegan maintenant ?

Répondre aux objections

Encouragez-les à exprimer les obstacles qu'ils perçoivent à l'idée de devenir vegan, en leur laissant l'espace pour partager leurs insécurités ou leurs idées reçues. Ensuite, concentrez-vous sur la remise en question de la validité de l'excuse elle-même, afin de garder la conversation sur la bonne voie et d'éliminer toute tentative d'esquiver leur responsabilité.

IDENTIFIER TOUTES LES OBJECTIONS

→ Pensez-vous qu'il y ait autre chose qui vous en empêche ?

TESTER L'OUVERTURE

→ Si (l'objection) n'était plus un obstacle pour vous, deviendriez-vous vegan aujourd'hui ?

7

Si vous étiez à la place de votre victime, à quelle vitesse auriez-vous besoin que cette **injustice** s'arrête ?

Position des victimes & urgence

Aidez-les à développer de l'empathie et à comprendre la gravité ainsi que l'urgence de la situation en imaginant les choses du point de vue des victimes. Presque tout argument ou objection peut être traité efficacement en demandant si cet argument ou cette objection serait acceptable s'ils étaient eux-mêmes la victime.

8

À partir de maintenant, combien d'animaux de plus **devraient** être exploités à cause de vous ? Zéro ou plus ?

Proposer une solution

Montrez-leur que le véganisme est la seule manière d'aligner leurs actions avec leurs valeurs éthiques, en éliminant toute complicité persistante. Le véganisme leur permet de vivre de façon authentique, en accord avec le respect qu'ils affirment avoir pour les autres animaux.

9

Alors, vegan à partir de **maintenant** ?

Déclaration

Encouragez-les à faire une déclaration sincère à vivre vegan dès maintenant, et à lever toute excuse restante en les aidant à se mettre à la place des victimes.

“Ce n’est pas matière à réflexion, c’est un appel à l’action. Il n’existe aucune raison acceptable pour que vous ne viviez pas vegan dès maintenant. Tant que vous ne serez pas vegan, cela continuera à se produire à cause de vous.”

10

Est-ce que vous êtes d'accord qu'on devrait **défendre** activement les animaux ? (Comme je le fais ?)

Appel à l'action

AV consiste à créer des militants vegans qui soient eux-mêmes les plus efficaces pour créer d'autres militants vegans. Les vegans passifs ne font pas avancer le mouvement vegan ; les animaux ne peuvent compter que sur les vegans.

“Vous êtes d'accord que les animaux méritent d'être défendus ?”

“S'il vous plaît, ne soyez pas un·e vegan passif·ve. Parlez pour eux, comme vous aimeriez qu'on parle pour vous si vous étiez à leur place.”

Flowchart

DESTINÉ AUX VEGANS

FLOWCHART

DESTINÉ AUX VEGANS

1 Est-ce que vous connaissez la définition **originelle** du véganisme ?

2 Est-ce que vous trouvez acceptable que d'autres **manquent de respect** aux animaux ?

3 Est-ce que vous êtes d'accord qu'on devrait **défendre** activement les animaux ?

4 Si vous étiez à leur place, **à quelle vitesse** vous auriez besoin que les gens vous défendent ?

5 Vous pouvez nous **rejoindre** maintenant ?

A
V

1

Est-ce que vous connaissez la définition **originelle** du véganisme ?

Clarifier la définition

Il a été défini en 1951 comme **le principe éthique selon lequel les humains doivent vivre sans exploiter les autres animaux**. Cela signifie cesser de les considérer comme existant pour vos intérêts et reconnaître qu'ils existent pour leurs propres raisons.

Informez-les de la véritable signification du véganisme afin de prévenir et de déconstruire les idées reçues. Il ne s'agit pas d'un régime ou d'un mode de vie, ni d'une question d'environnement ou de santé, mais de justice pour les animaux. Ils méritent un mouvement qui leur soit exclusivement dédié.

2

Est-ce que vous trouvez acceptable que d'autres **manquent de respect** aux animaux ?

La justice n'est pas facultative

Faites-leur comprendre que les plus opprimés doivent eux aussi être défendus. Aidez-les à faire preuve d'empathie et à saisir la gravité ainsi que l'urgence de cette cause en imaginant la situation du **point de vue des victimes**. Presque tout argument/objection peut être traité efficacement en demandant si cet argument/objection serait acceptable s'ils étaient eux-mêmes les victimes.

3

Est-ce que vous êtes d'accord qu'on devrait **défendre** activement les animaux ?

Obligation morale

“Donner l'exemple” ne fait pas progresser le mouvement vegan ; les **vegans actifs** sont les seuls sur qui les animaux peuvent compter.

Vegan = passif, non responsable de l'exploitation animale

Vegan activiste = actif, défendant les victimes et tenant les non-vegans pour responsables

4

Si vous étiez à leur place, **à quelle vitesse** vous auriez besoin que les gens vous défendent ?

Souligner l'urgence

**Exprime l'urgence de cette injustice et la nécessité de prendre la parole.
On parle de la plus grande et de la plus atroce injustice sur Terre – et les victimes ont besoin de votre voix dès maintenant.**

5

Vous pouvez nous **rejoindre** maintenant ?

Appel à l'action

S'ils disent **oui, envoyez-les à l'organisateur pour un briefing.**

Si **pas maintenant, donnez les informations et demandez s'ils rejoindront plus tard.**

Engagement sur ça ?

Si **non, s'il vous plaît, exprimez-vous d'une manière ou d'une autre.** Le minimum que vous puissiez faire, c'est refuser de rester silencieux à ce sujet.

Si vous avez besoin de soutien pour prendre la parole en faveur des animaux, rendez-vous sur activism101.com (indiqué sur la carte).

Ne soyez pas un vegan passif. Prenez la parole pour les victimes de la même manière que vous voudriez qu'on le fasse pour vous si vous étiez à leur place.



FUCK HUMAN SUPREMACY
FINISSONS-EN

A_v